

Reporte de Impacto ASC

2025



MENSAJE DEL CEO

“ En **FISURJA** creemos que el crecimiento económico de México nace de sus MIPYMES y de los emprendimientos que, todos los días, generan empleo, impulsan el mercado local y construyen oportunidades. Por ello, nuestro trabajo se centra en ofrecer financiamiento, pensado para apoyar proyectos reales y fortalecer negocios que buscan crecer de manera responsable.

Este informe marca nuestro primer año de integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y la publicación de nuestro primer Reporte de Impacto. A lo largo de este proceso, logramos entender cómo las decisiones que enfocamos desde FISURJA inciden en nuestros grupos de interés, en los negocios que apoyamos y en el entorno en el que operan.

Bajo esta premisa seguiremos consolidándonos como un aliado cercano y confiable para quienes impulsan el desarrollo económico del país, avanzando paso a paso hacia una operación cada vez más responsable y sostenible. ”



Alfredo Ceja Castellanos
Director General Grupo Fisurja

SÍNTESIS EJECUTIVA

El **Reporte de Impacto ASG 2025** de Grupo FISURJA se centra en visualizar la etapa de consolidación ASG y sus avances destacando la creación de políticas clave y el desarrollo de un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). Así mismo busca a través del diagnóstico realizado definir los próximos pasos como medición de indicadores de portafolio y ejecución formal de iniciativas.

FISURJA a través de este reporte reafirma su compromiso en materia de cumplimiento integral en los pilares ASG y su contribución positiva al entorno laboral y social donde tiene alcance.



¿QUIÉNES SOMOS?

En México, las MIPYMES representan la base del tejido productivo del país y son un motor clave para la generación de empleo y el crecimiento económico. En **FISURJA** entendemos su valor y la relevancia que tiene el acompañamiento en cada etapa de su desarrollo. Por ello, asumimos el compromiso de ser un aliado financiero que impulsa proyectos productivos y con visión de largo plazo.

Somos una SOFOM con sede en Zapopan, Jalisco, especializada en financiamiento con fines productivos. Mas allá de únicamente otorgar crédito, compartimos conocimiento y acompañamiento para apoyar decisiones financieras más sólidas para cada empresa, con el respaldo de nuestro equipo que cuenta con amplia experiencia en diversos sectores económicos.

Nuestro propósito es contribuir al fortalecimiento de las MIPYMES y, con ello, al crecimiento económico del país. A través de soluciones financieras responsables, atención cercana y un enfoque con base sólida en criterios ASG, en **FISURJA** trabajamos para generar impacto positivo tanto en los negocios que financiamos como en el entorno en el que operan.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

A través de esta herramienta fundamental en el proceso de diagnóstico podemos elaborar una **estrategia de sustentabilidad** y generar un **Reporte de Impacto**.

Dicho análisis se construye mediante la evaluación de temas sociales, ambientales y de gobernanza en la empresa y su importancia para los Grupos de Interés, buscando orientar las estrategias y operaciones de la institución hacia un desarrollo responsable e inclusivo.

En esta sección se presenta un resumen de los resultados de materialidad obtenidos.



Resultados con base en el documento “Análisis de Materialidad Grupo FISURJA”, Abril 2025

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

A través de el analisis de temas relevantes definidos por medio de la metodología **Global Reporting Initiative (GRI)**. Se revisaron los siguientes rubros:



Análisis de Documentación: Revisión de documentación interna y externa para evaluar el impacto de cada tema en la organización.



Entrevistas: Se pueden realizar entrevistas a grupos de interés para medir su nivel de interés e influencia en cada tema.



Cuestionarios: A través de formularios se lograron obtener resultados que reflejaron parte del impacto que tiene cada tema.

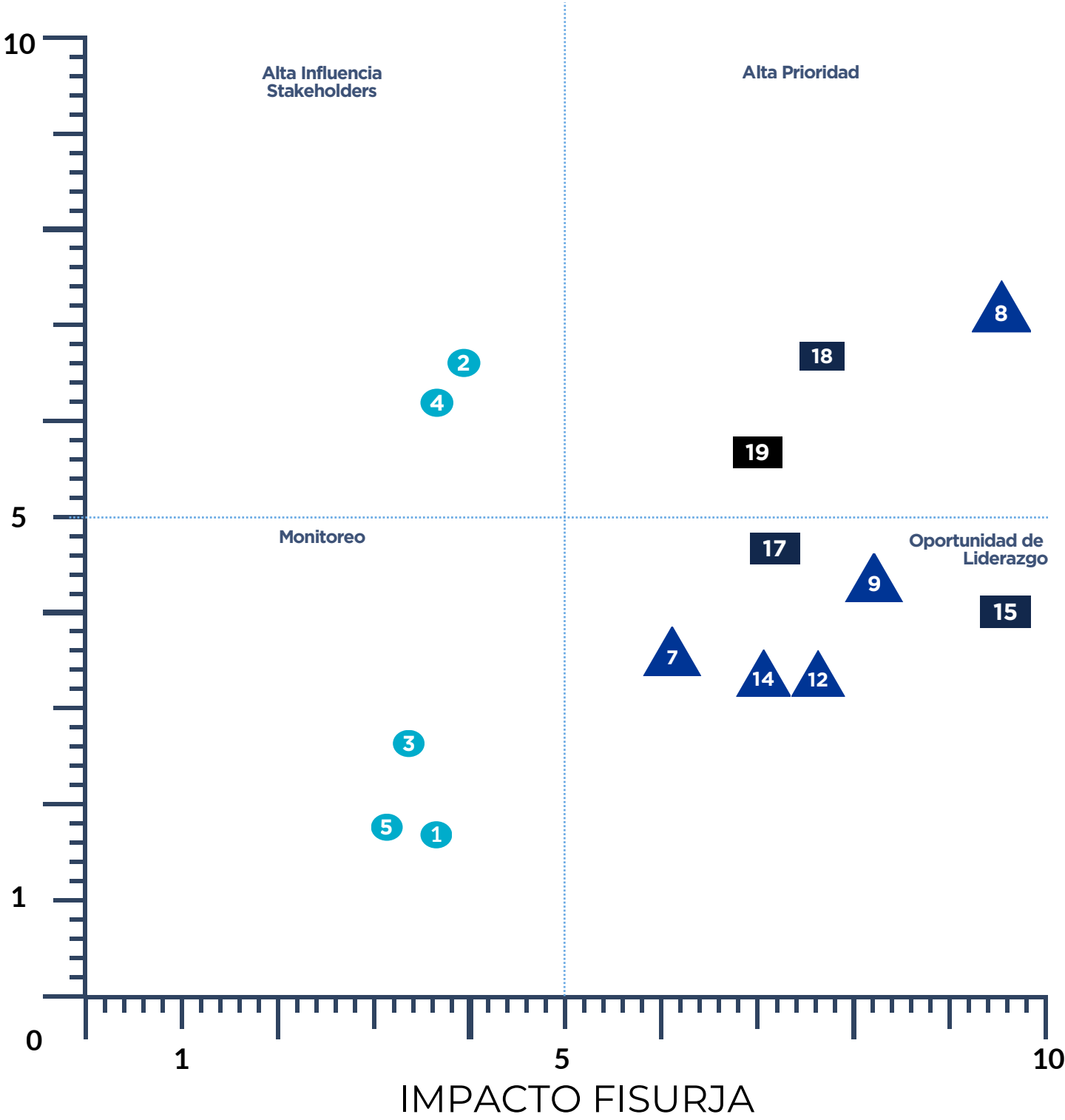
GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos que colaboraron para realizar el diagnóstico, están integrados por personas con interés, influencia o impacto en las actividades, operaciones o resultados de **FISURJA**, y que a su vez serán impactados por las decisiones, acciones y mejoras implementadas por la institución.

Cada grupo puede tener diferentes expectativas, necesidades y preocupaciones respecto a la organización y esto precisamente es lo que deriva en un diagnóstico variado y enriquecido con las opiniones de los involucrados.



RELEVANCIA PARA GRUPOS DE INTERÉS



Simbología

- Tema Ambiental**

1 Agricultura Sostenible

2 Cambio climático

3 Energía

4 Gestión de residuos

5 Huella de carbono
- Tema Social**

7 Atracción y retención de talento

8 Calidad y seguridad de los productos

9 Capacitación y desarrollo

12 Diversidad, inclusión y derechos humanos

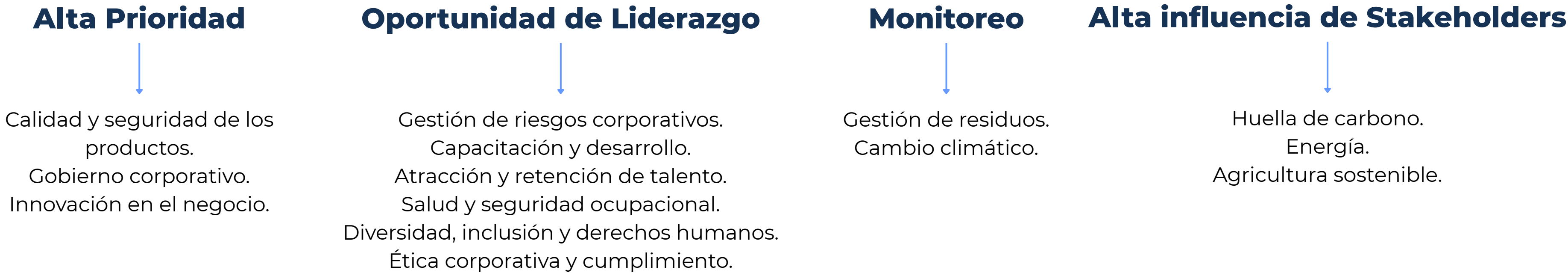
14 Salud y seguridad ocupacional
- Tema Gobierno corporativo**

15 Ética corporativa y cumplimiento

17 Gestión de riesgos corporativos

18 Gobierno corporativo

19 Innovación en el negocio



ANÁLISIS DE BRECHAS

Se busca identificar las diferencias entre su situación actual y un escenario ideal en términos de cumplimiento de criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y desempeño en sostenibilidad e impacto.

A través de una perspectiva integral, el análisis de brechas elaborado en FISURJA, tiene como objetivo que la institución logre avanzar en la identificación de oportunidades que le permitan consolidar una gestión robusta y alineada con los estándares internacionales.



Resultados con base en el documento “Análisis de Brechas Grupo FISURJA”, Mayo 2025

ANÁLISIS DE BRECHAS

Para la elaboración del análisis de brechas se emplearon tres herramientas clave:



Identificación de criterios ASG relevantes.



Revisión documental y análisis de datos internos.



Cuestionario de Impacto aplicado a colaboradores

HALLAZGOS

ÁREAS DESTACADAS

El análisis de brechas permitió identificar las principales fortalezas y áreas de oportunidad de FISURJA en materia de sostenibilidad, criterios ASG e impacto. Los hallazgos obtenidos a partir de seis líneas de acción clave, permitieron establecer prioridades estratégicas y construir la estrategia de sostenibilidad. A continuación, se presentan las líneas de acción evaluadas y los hallazgos identificados:



Integración de los Grupos de Interés

Grupo FISURJA, se interesa por conocer las preocupaciones y opiniones de su grupos de interés, implementando estrategias de comunicación internas y externas de sus operaciones.



Medición y Comunicación del Impacto

En relación con esta línea de acción, se identificó previamente la existencia de mecanismos de percepción, como encuestas de clima laboral y satisfacción del cliente.



OPORTUNIDADES DE MEJORA



Institucionalización de la Sustentabilidad Corporativa.

Si bien, existen avances en materia de formalización organizacional, estos aún no se articulan plenamente bajo una lógica de sostenibilidad corporativa.



Capacidades y Competencias del Equipo.

Las acciones de capacitación e inducción para colaboradores cumplen su propósito de transmitir la visión, misión y cultura organizacional. Sin embargo, se identificó una ausencia de contenidos formativos enfocados en el desarrollo de capacidades y competencias relacionadas con la sostenibilidad.



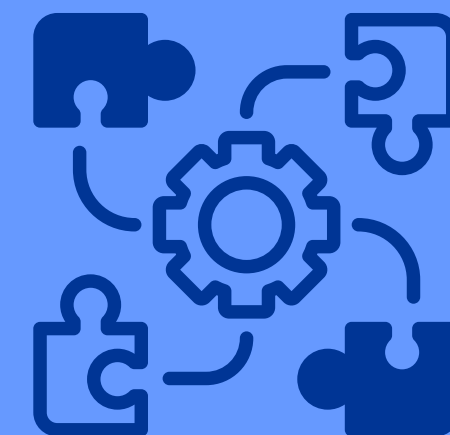
Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales.

Grupo FISURJA no cuenta con un SARAS definido, las entrevistas revelaron que están comenzando a planificar para poder agregar la gestión de riesgos ambientales y sociales a su proceso crediticio.



Productos Específicos para la Sustentabilidad.

Grupo FISURJA, no cuenta con productos específicos para la sustentabilidad.



ALCANCE DE PORTAFOLIO

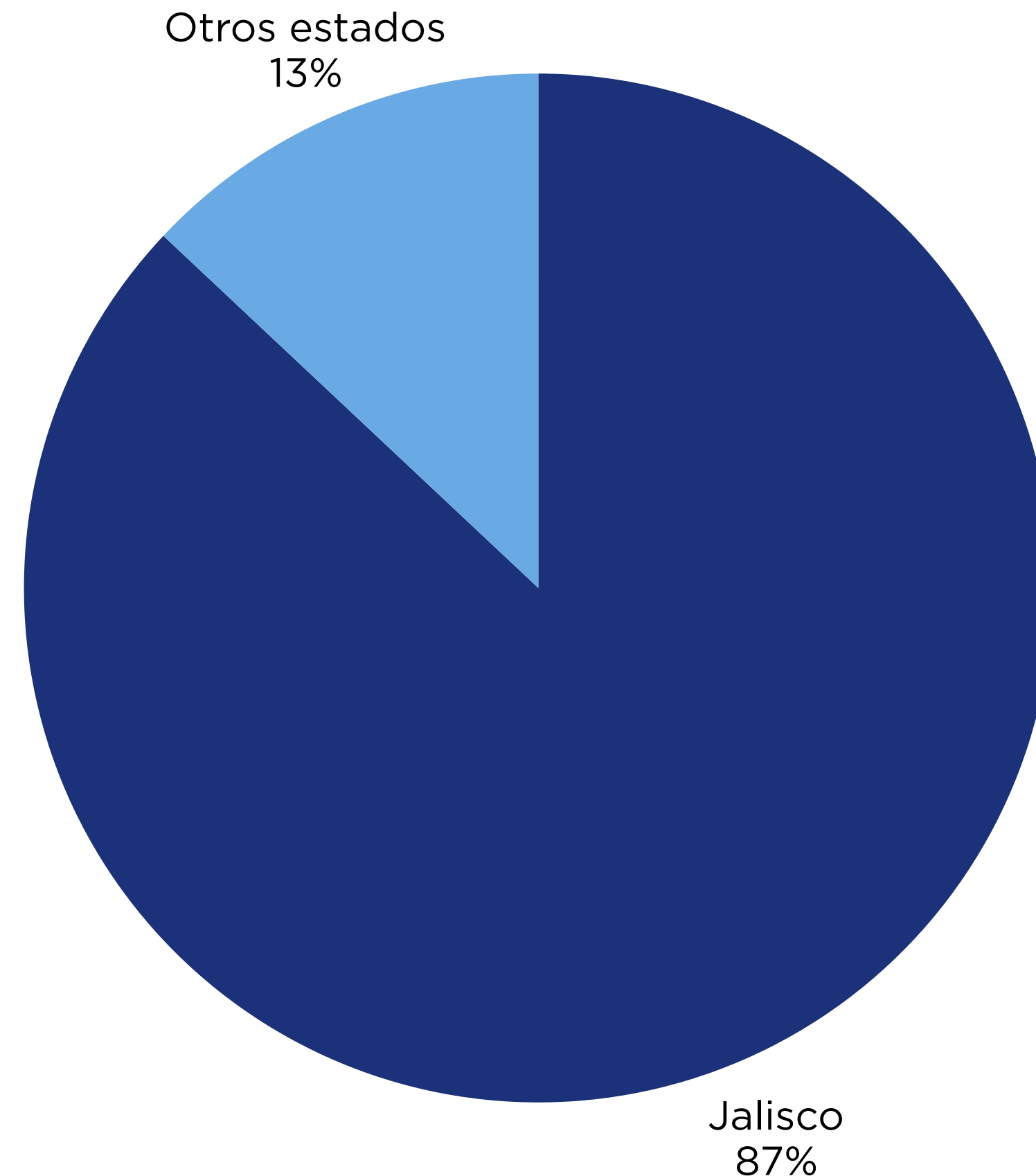


SECTORES CON MAYOR ALCANCE

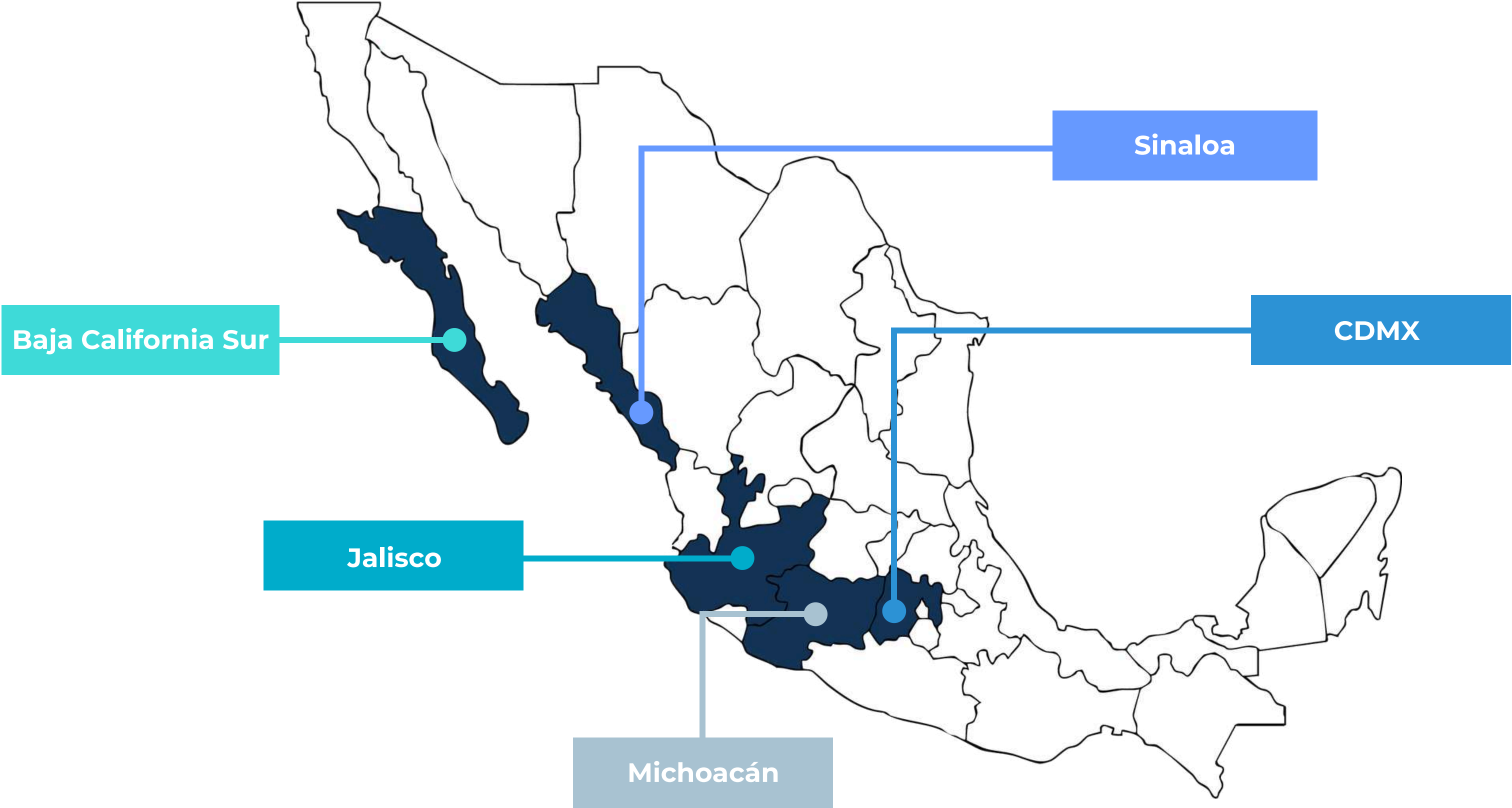


PRESENCIA FISURJA 2025

La expansión de FISURJA se refleja también con su incursión en otros estados de la República Mexicana, respecto al año anterior (donde solo se posicionaba en Jalisco, Michoacán y la Ciudad de México), en el 2025 el alcance de su portafolio se hace presente en 5 estados, siendo Jalisco el que lidera la cantidad de clientes de FISURJA.



PRESENCIA FISURJA 2025



GESTIÓN ASG

Con base en los resultados del análisis de materialidad y del análisis de brechas, FISURJA definió su primera estrategia de sostenibilidad y una ruta crítica de acción para la gestión ASG. Este ejercicio marcó el inicio del proceso de institucionalización de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza, sentando las bases para una gestión más estructurada, consistente y orientada al impacto.

En este contexto, FISURJA se encuentra en un proceso de fortalecimiento institucional para consolidarse como una organización con bases firmes en materia ASG. Durante esta primera etapa, se priorizó el desarrollo de políticas, el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) y procedimientos internos, que permitirán avanzar hacia una siguiente fase enfocada en la medición de indicadores, el diseño de productos financieros más focalizados y la implementación de estrategias de mejora continua en sus operaciones.



SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

En conjunto con la Política SARAS, se desarrollo una **Herramienta de Categorización de Riesgos** para la evaluación de proyectos de acuerdo a su naturaleza, magnitud y extensión de los potenciales impactos y riesgos socioambientales esperados, categorizándolos en:



RIESGO A.

Potenciales impactos y/o riesgos socio ambientales negativos significativos que son diversos, irreversibles o cuya magnitud no tiene precedente.



RIESGO B.

Pueden causar potenciales impactos y/o riesgos socioambientales negativos que son limitados en número, en un área específica, principalmente reversibles.



RIESGO C.

Proyectos que puedan causar potenciales impactos y/o riesgos socioambientales negativos mínimos o inexistentes.

HUELLA AMBIENTAL: INVENTARIO DE EMISIONES DE CARBONO

Por primera vez, en **FISURJA** evaluamos la aplicabilidad e impacto de nuestras emisiones y realizamos nuestro Inventario de Emisiones, con el objetivo de identificar, cuantificar y comprender las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas a nuestras operaciones, así como establecer una línea base que nos permita orientar futuras acciones de mitigación, eficiencia energética y mejora continua.

Este ejercicio se desarrolló con base en la metodología del GHG Protocol, considerando las fuentes de emisión más relevantes para nuestra operación y el alcance organizacional actual. Para este primer reporte, incluimos las siguientes categorías:

- **Alcance 1:** Emisiones directas provenientes de fuentes fijas y emisiones fugitivas.
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida.



Límite organizacional

Para la elaboración del inventario, definimos nuestro límite organizacional considerando nuestro único centro de operación ubicado en:

- *Av. Universidad 1101, Piso 2 Oficina 202, Aleden Puerta 45136*

Nuestra ubicación corresponde a un espacio de trabajo arrendado; sin embargo, mantenemos control operativo directo sobre los principales datos de actividad necesarios para el cálculo de emisiones, lo que nos permite realizar una medición adecuada, consistente y confiable de nuestra huella de carbono.

Límite operacional

Con base en la delimitación organizacional, se evaluaron las emisiones conforme a los tres alcances definidos por el GHG Protocol:

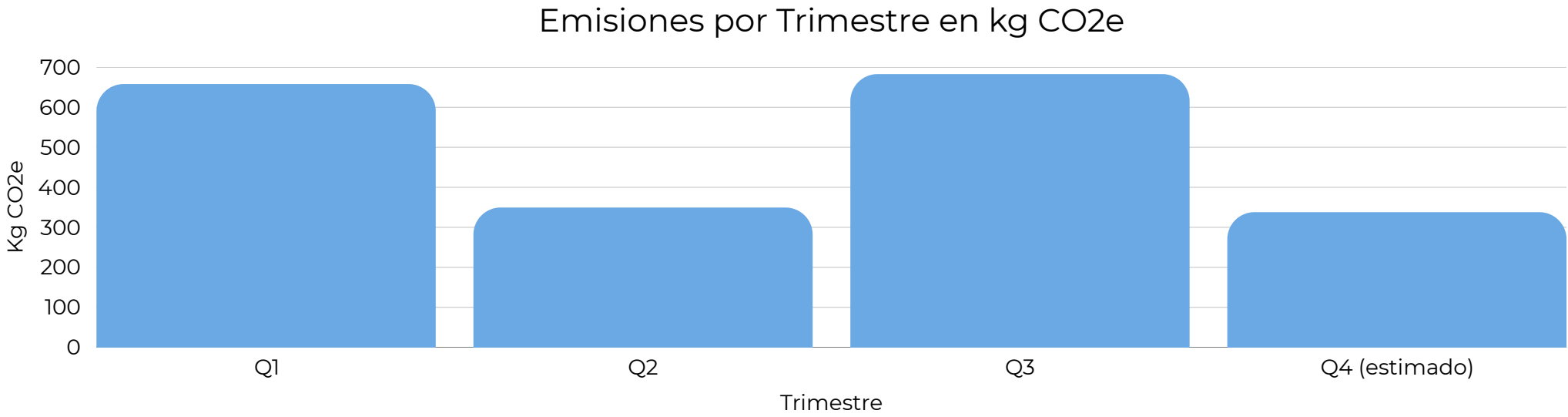
Alcance	Datos de Consumo	Descripción
Alcance 1 Emisiones móviles	Sin datos de impacto	Durante el periodo de análisis, no se identificaron emisiones por combustión móvil, ya que la organización no cuenta con flotilla vehicular propia ni arrendada para el desarrollo de sus operaciones.
Alcance 1 Emisiones fugitivas	Sin datos de impacto	No registró emisiones fugitivas, debido a que no cuenta con equipos de refrigeración o aire acondicionado propios, ni con sistemas fijos que utilicen gases refrigerantes o sustancias presurizadas.
Alcance 2 Emisiones indirectas	Consumo eléctrico mensual de 4,568 kWh	Se incluyó el consumo de electricidad correspondiente a las oficinas de FISURJA, con facturación directa a nombre de la organización, considerando los registros mensuales asociados a sus operaciones administrativas.

La metodología del cálculo y los factores de emisión utilizados para realizar la estimaciones de emisiones de carbono equivalente, se encuentran en el anexo 1.

Resultados

Alcance 2

- Emisiones indirectas por consumo de electricidad
 - Emisión total: 2,028.19 kg de CO₂e
 - (Consumo eléctrico total): 4,568 kWh



Impacto total de emisiones:

Emisiones totales
(Alcance 1 + Alcance 2):

2,028.19 kg de CO₂e
(equivalente a 2.03 t CO₂e).

Indicadores de intensidad:

Con el objetivo de facilitar la interpretación de los resultados y establecer referencias comparables para ejercicios futuros, se calcularon los siguientes indicadores de intensidad:

Intensidad de emisiones por colaborador:

(2,028.19 kg CO₂e / 17 colaboradores): 119 kg de CO₂e por colaborador

Este indicador permite dimensionar el impacto promedio asociado a la operación por persona y funciona como línea base para el seguimiento del desempeño ambiental interno.



Intensidad de emisiones por cliente atendido:

(2,028.19 kg CO₂e / 47 clientes): 43 kg de CO₂e por cliente atendido

Este indicador relaciona las emisiones totales con el número de clientes atendidos durante el periodo que permite evaluar la eficiencia operativa desde una perspectiva de servicio.

CAPACITACIONES IMPARTIDAS

El equipo de **FISURJA** participo activamente en las capacitaciones impartidas del Plan de Capacitación en Finanzas Sostenibles.

1. Introducción a las Finanzas Sostenibles y su Relevancia para SOFOMs.
2. Identificación y mecanismos de gestión de riesgos.
3. Medición de Impacto y Reporteo Sostenible.
4. Mecanismos de Fondeo Sostenible.
5. Diseño de Productos Financieros Verdes y Sociales.
6. Sensibilización Equidad de Género.



PARTICIPACIÓN DEL EQUIPO

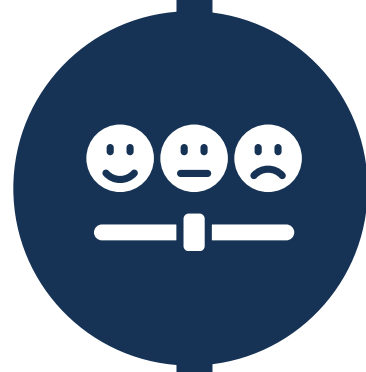


53% de los colaboradores

Mantuvieron una participación **mayor al 80% de las sesiones** impartidas.



Se impartió el 100% de las sesiones programadas.



Alta satisfacción laboral

85% de colaboradores manifestaron satisfacción positiva con su pertenencia a la organización.



Ambiente de ética y respeto

71% de colaboradores perciben que FISURJA promueve un ambiente de trabajo basado en la ética y el respeto.

Buzón de quejas habilitado.



INTEGRACIÓN EQUIPO FISURJA

El equipo de FISURJA cuenta con un total de 16 colaboradores.

Distribuidos de la siguiente forma:

si bien FISURJA se caracteriza por un ambiente que propicia la equidad y el trabajo colaborativo, tal como lo refleja la encuesta aplicada. Las oportunidades de crecimiento que FISURJA ofrece a sus colaboradores van más allá de una cuestión de género.

Uno de los retos de FISURJA cuando se requiera del crecimiento del equipo de colaboradores será la integración de mujeres en su personal, siguiendo los criterios de elegibilidad de acuerdo a las competencias y capacidades que la institución considere necesarias.



POLITICAS

Como parte de la estrategia **FISURJA** proyecto el desarrollo de políticas en beneficio del cumplimiento de sus metas con enfoque ASG y alineación con los ODS.

- 

Políticas aprobadas: **100%** de estas políticas fueron **aprobadas y se encuentran en proceso de implementación.**
- 

Comunicación: **85% del personal conoce estas políticas.**

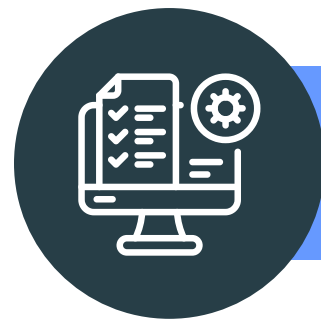


I. Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).	II. Política de Beneficios a Colaboradores.	III. Política de Buenas Practicas y Protección al Cliente.	IV. Política de Sostenibilidad.	V. Política de Salud y Seguridad Ocupacional.	VI. Política del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).	 Procedimiento Interno de Recepción de Quejas.
--	--	---	------------------------------------	--	--	--

¿HACIA DONDE VAMOS?

Dando seguimiento a los procesos desarrollados durante esta fase, se buscara la consolidación de dichos elementos a través de la formalización y ejecución de las propuestas realizadas.

Con estas herramientas se generarán indicadores que posteriormente deriven en actualización de procesos, políticas y gestión de recursos,

-  Aplicación de herramienta SARAS y análisis de resultados
-  Aplicación de cuestionarios a clientes y colaboradores y analisis de resultados
-  Creación de productos enfocados en la sostenibilidad
-  Medición de indicadores a través de un tablero de impacto.



¿HACIA DONDE VAMOS?

En esta etapa, el seguimiento de los procesos desarrollados permitirá **consolidar** los avances alcanzados mediante la formalización y ejecución de las propuestas planteadas.

A partir de la **implementación** de herramientas como SARAS y la aplicación de cuestionarios dirigidos a clientes y colaboradores, se obtendrá información clave para analizar resultados y fortalecer la toma de decisiones.

Asimismo, en el radar de FISURJA se encuentra como prioridad la **creación** de productos enfocados en la sostenibilidad que contribuirán a responder a las necesidades actuales y a reforzar el **compromiso** organizacional con la **mejora continua**.

Finalmente, la medición de **indicadores de desempeño** facilitará la actualización de procesos, políticas y la gestión eficiente de los recursos.



AGRADECIMIENTOS

Desde Grupo Fisurja, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por el acompañamiento, compromiso y apoyo brindado durante el desarrollo de esta iniciativa a nuestros colaboradores, grupos involucrados, socios y aliados de nuestra institución.

Gracias al trabajo conjunto y a la colaboración de todos los actores involucrados, ha sido posible generar un impacto positivo y avanzar hacia resultados significativos que contribuyen al fortalecimiento de nuestras comunidades y al cumplimiento de objetivos compartidos.





“Impulsamos a las PYMES y emprendedores con financiamiento productivo, seguro y transparente.”

GRUPO FISURJA



Anexo 1

Metodología de cálculo

La estimación de emisiones se realizó conforme a los principios metodológicos del **GHG Protocol**: Pertinencia, Integridad, Consistencia, Transparencia y Precisión, asegurando un inventario confiable y comparable en el tiempo.

Las emisiones se expresan en **toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e)**, considerando los gases **CO₂, CH₄ y N₂O**, con base en su **Potencial de Calentamiento Global (PCG)**.

FÓRMULA GENERAL:

- Emisiones GEI (t CO₂e) = $DA \cdot FE \cdot PCG$

Donde:

DA= Datos de actividad [Materia(Kg), energía (Wh o kWh), Transporte (t Km)]

FE= Factor de Emisión [Kg de CO₂ e/Unidad de DA]

PCG= Potencial de calentamiento global [según el GEI considerado en el FE]

Factor de emisión aplicados:

- Alcance 2:** Consumo eléctrico anual (kWh), multiplicado por el Factor de emisión del sistema eléctrico nacional: **0.444 t CO₂e/MHh** proporcionado por SEMARNAT (2024).

Anexo 2. Normas de Información de Sostenibilidad

Indicadores Cuantitativos					
Ambiental	Respuesta	Social	Respuesta	Gobernanza	Respuesta
Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1	Sin datos	1. Brecha salarial	\$2,700 MXN	1. Mujeres en el consejo administrativo	0%
Emisiones GEI de alcance 2	2.02 Ton de CO ₂ e	2. Horas de capacitación	5 horas		
Emisiones GEI de alcance 3	Fuera de alcance	3. Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores	100%		
Consumo de energía	4,568 KWh	4. Accidentes y enfermedades de trabajo que causaron incapacidad o muerte	0		
Consumo de energía renovable	No				
Inversión sostenible	No				
Agua ingresada	NA				
Reaprovechamiento del agua	NA				
Residuos generados	NA				
Residuos aprovechados	Sin datos				
Residuos peligrosos	NA				

Anexo 2

Indicadores cualitativos			
Social Capital Humano	Respuesta	Gobernanza	Respuesta
1. Gestión de la igualdad de oportunidades y del trabajo digno	Política de Diversidad, Equidad e Inclusión	1. Estructura Consejo de administración	Manual de Gobierno Corporativo
2. Gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Política Salud y seguridad Ocupacional	2. Política de administración de riesgos	Manual de Riesgos
		3. Estrategia de sostenibilidad	Estrategia de Sostenibilidad
		4. Código de ética	Código de Ética
		5. Seguridad de la información	En desarrollo con proveedor externo
		6. Protección y privacidad de datos de terceros	Política de Practicas y protección al cliente